

Strategie di gestione e tutela dei marchi: patrimonio e futuro delle imprese

Modera: Stella Padovani, WW Intellectual Property & Brand
Protection Senior Manager, Moncler

14:30

Introduzione e saluti

INDICAM

Silvia Giudici, Professore Associato Dipartimento di Diritto
Privato e Storia del Diritto, Università degli Studi di Milano

14:45

Patrimonio e continuità: peculiarità nella gestione di marchi e rapporto con l'azienda

con:

Barbara Riccardi, IPSEER

Monica Riva e Francesca Cordova, Legance

Paolo Lazzarino, ADVANT Nctm

15:45 BREAK

16:15

La tutela dei marchi tra tradizione e valorizzazione del territorio

con:

Elisabetta Berti Arnoaldi e Francesca La Rocca, Sena & Partners
Loredana Mansi, Buzzi, Notaro & Antonielli d'Oulx
Raffaella Barbuto, Studio Torta

17:15

Prassi EUIPO e modalità comunicative del marchio

con:

Rosalba Palmas, Palmas IP

17:30 Q&A

Evento accreditato per n. 3 crediti formativi all'Ordine degli Avvocati di
Milano e per n. 3 crediti in materia di Marchi all'Ordine dei Consulenti IP.



27 novembre 2024 | ore 14:30



Università degli Studi di Milano, aula
G. Lazzati - Via Sant'Antonio 5 Milano



Registrati ora!