
INDICAM

— PER LA TUTELA DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

INDICAM E LA FORMAZIONE IP SUL TERRITORIO ITALIANO

di Serena Bernabeo

Il mese di marzo ci ha visti impegnati in molteplici città d'Italia con diversi eventi di formazione e sensibilizzazione sull'IP: con il nostro *Police Relationship Management* (PRM) siamo stati nei comandi di Polizia Locale di Bergamo, Genova e Parma e presso gli uffici dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli (ADM) di Roma; si sono svolti in presenza due seminari di formazione continua per avvocati e consulenti IP, uno a Verona e uno a Roma e, sempre nella capitale, è stata realizzata la seconda edizione dell'attività di sensibilizzazione "M'arzo contro la contraffazione".

Occasioni come queste ci permettono di ampliare sempre di più il nostro *network* garantendo un coinvolgimento attivo dei diversi *stakeholder* appartenenti alla comunità IP su tutto il territorio nazionale. Come? Facilitando lo scambio di know-how e conoscenze in materia, non solo tra i professionisti del settore, ma tra tutti i soggetti coinvolti nel fenomeno della contraffazione al fine di far fronte comune alla complessità delle sfide che emergono nel contesto quotidiano.

Vista l'importanza e l'attualità dei temi trattati, mi è doveroso a questo proposito fare un esplicito riferimento ai due seminari accreditati svolti a Verona e Roma, rispettivamente il 19 e 26 marzo. In particolare, grazie alle relazioni dei nostri associati, abbiamo avuto modo di approfondire, da un lato, la relazione tra la tutela dei diritti di proprietà intellettuale e il mondo dell'alimentare, dall'altro, siamo entrati più nello specifico sulle sfide IP che si pongono oggi nelle comunicazioni di *media & marketing*.

"IP e FOOD: la tutela dei diritti a tavola" è il primo dei due seminari realizzati a Verona grazie alla partecipazione di Giovanni Casucci, Margherita Stucchi, Edoardo Ormi, Paola Ruggiero e Rita

Tardiolo con cui abbiamo parlato di tematiche quali *l'italian sounding* nel settore *food*, etichettatura e pubblicità di prodotti alimentari, regolamentazione sulle indicazioni geografiche e punti di contatto tra settore *food* e moda.

"*Media & marketing: nuove sfide IP nella comunicazione*", questo il titolo del secondo seminario accreditato svolto a Roma e a cui hanno partecipato come relatori Ilaria Gargiulo, Andrea Rinaldi, Elisabetta Guolo, Miriam Loro Piana ed Anna Maria Stein. Con loro abbiamo affrontato i temi IP connessi ai *green claims*, *influencer marketing* e comunicazione sui *social media*.

A conclusione di entrambi i seminari, che speriamo possano essere stati un arricchente momento di scambio per tutti i presenti e che ci hanno dato molta soddisfazione in termini di risultati, teniamo a riconfermare la volontà di INDICAM ad essere fisicamente presente su tutto il territorio nazionale, mossi dal desiderio di rivolgerci ad un pubblico interessato alle tematiche IP sempre più ampio e diversificato. Rimaniamo pertanto fiduciosi di potervi incontrare tutti nei prossimi seminari ed eventi e, chissà, magari in una nuova città!

Voi dove vorreste vederci?