
INDICAM

— PER LA TUTELA DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Tra Gazebi, volantini e campagne di comunicazione: dall'edizione di Bari & Monopoli alla Milano Beauty Week

di Giovanni Gumina

Tra le attività finalizzate al raggiungimento dello scopo associativo di INDICAM vi è la promozione di "campagne di sensibilizzazione e di informazione verso tutte le persone e tutti i settori di attività comunque potenzialmente interessati alla tutela dei diritti di proprietà intellettuale ed industriale [...], in modo da favorire il loro impegno di contrasto alla contraffazione".

Nel solo mese di settembre INDICAM è stata impegnata in due campagne informative e di sensibilizzazione. La prima attività si è svolta il 12 e 13 settembre, nelle città di Bari e Monopoli, come naturale proseguimento di un rapporto di collaborazione in essere con il Comando di Polizia Locale del capoluogo pugliese.

Riprendendo le parole del [comunicato stampa](#) del Comando di Bari, per l'occasione è stato allestito un gazebo dedicato a un'attività di sensibilizzazione rivolta ai cittadini, con particolare attenzione ai più giovani, sui rischi legati alla contraffazione e al mercato del falso. Attraverso questa iniziativa, abbiamo cercato – come siamo soliti fare - di veicolare un messaggio molto semplice: "per combattere il fenomeno della contraffazione non basta contrastare *l'offerta economica illecita*, ma dobbiamo rendere partecipi nella lotta anche i cittadini e consumatori".

Durante le giornate di sensibilizzazione, assieme ai funzionari di Polizia Locale, illustriamo agli interessati e curiosi non solo le implicazioni della contraffazione nei termini di pericolosità dei prodotti e dei danni arrecati (all'economia e all'ambiente), ma anche sotto il profilo penale e sanzionatorio per chi acquista o vende merce contraffatta.

La seconda edizione del mese di settembre è, invece, quella che si è svolta su Milano in Piazza S. Carlo, durante la giornata di venerdì 27 settembre, in collaborazione con il Gruppo Operativo Anticontraffazione (GOAC) della Polizia Locale di Milano e l'associazione industriale Cosmetica Italia.

Un'attività che ha reso protagonista il settore della cosmesi, essendosi svolta all'interno della settimana (ormai conclusa) della Beauty Week Milanese.

Un mercato, quello della cosmesi, che è in continua espansione e che pone diverse sfide soprattutto nella valorizzazione dei diritti IP, della propria reputazione e dunque della tutela degli asset (materiali e non) delle aziende.

All'interno del gazebo milanese però non solo cosmetici, profumi e prodotti per la cura personale ma anche giocattoli, prodotti elettronici, tabacco, tute sportive, occhiali, abbigliamento e accessori etc. Per comunicare ai cittadini che nessun settore del mercato è (ahinoi!) libero ed esente dal fenomeno della contraffazione e che è estremamente necessario informarsi e creare maggiore consapevolezza per un consumo critico e attento.

INDICAM

— PER LA TUTELA DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

In conclusione, teniamo a dire che queste iniziative probabilmente rappresentano una goccia in mezzo ad un mare di informazioni e comunicazioni, le quali però dimostrano – ancora una volta - un impegno importante dell'Associazione e una sempre rinnovata occasione di collaborazione con le autorità di enforcement e gli stakeholder coinvolti.