
INDICAM

— PER LA TUTELA DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

INDICAM incontra TikTok: proseguono le attività del tavolo di lavoro "online" di INDICAM

di Giovanni Gumina

INDICAM continua il suo progetto di mettere in contatto i membri con le piattaforme online, al fine di supportare i titolari dei diritti nella creazione e nel mantenimento di un flusso di comunicazione diretto con queste entità, con l'obiettivo di garantire le migliori condizioni per la protezione dei diritti di proprietà intellettuale dei nostri membri, e dall'altro lato un ambiente sempre più sicuro per i cittadini e i consumatori.

A questo proposito, il 15 aprile INDICAM e i suoi membri si sono incontrati "online" con i rappresentanti Brand Protection di TikTok. Hanno partecipato diverse aziende associate, appartenenti a diverse categorie merceologiche (moda, automotive, tabacco, abbigliamento sportivo, ecc.).

Per conto di TikTok, abbiamo avuto il piacere di avere con noi Camilla Gianecchini, Lead Counsel SEU, e Laura Milani, Head of Luxury.

I membri hanno posto diverse domande riguardanti principalmente a) la posizione della piattaforma sull'uso di prodotti originali e b) le azioni (proattive e reattive) che la piattaforma intraprende per proteggere i titolari dei diritti e gli utenti dalle violazioni nel campo della proprietà intellettuale.

È stato ricordato come l'azione di monitoraggio dei contenuti presenti sulla piattaforma si basi, in prima istanza, sulla valutazione del rispetto delle proprie linee guida, che hanno la funzione di garantire sia i diritti degli utenti che quelli dei terzi. Un esempio di

quello che potremmo definire il "principio del bilanciamento" è la riproduzione e/o il semplice utilizzo di un marchio a scopo di commento/critica o parodia. Naturalmente la reputazione del proprio marchio è un valore fondamentale per l'azienda, ma non si può trascurare - nei limiti della legge - la possibilità per qualsiasi utente di fare un semplice riferimento a un marchio, anche nei casi in cui non vi sia un'autorizzazione formale da parte del marchio.

Oltre alla possibilità di dialogare direttamente con la piattaforma, questi incontri permettono di approfondire i vari strumenti di reportistica - forniti dalle aziende tecnologiche - che fungono da primo canale di comunicazione tra queste ultime e i titolari dei diritti.

Tra i vari eventi in programma, il prossimo incontro, che sarà dedicato ai soli soci INDICAM, ospiterà la piattaforma WECHAT - WEIXIN (Holding Tencent). Il calendario degli incontri con le piattaforme e i social media è costruito a partire dalle esigenze dei membri, che attraverso la partecipazione attiva ai nostri gruppi di lavoro condividono feedback ed esperienze a questo scopo.